



**14-25
URRIA
OCTUBRE
2024**

**KUDEAKETA AURRERATUAREN BILTZARRA
CONGRESO GESTIÓN AVANZADA**

**EUROPAKO ASTEA
SEMANA EUROPEA**

**KUDEAKETA AURRERATUA
GESTIÓN AVANZADA**



































Talentua erakarri eta fidelizatzeko, pertsonak erdigunean
Para atraer y fidelizar el talento, las personas en el centro

Bizkaia Talent

Ponemos a disposición de las empresas nuestros servicios con el fin de **impulsar y favorecer en nuestro territorio el establecimiento de las condiciones necesarias para atraer, vincular y fidelizar** a personas altamente cualificadas.

Bizkaia Talent en cifras



+22.000 Profesionales altamente cualificadas/os residentes en cualquier parte del mundo.



±700 Empresas con al menos un centro de trabajo.



+1.000 Posiciones laborales publicadas en los últimos 12 meses.

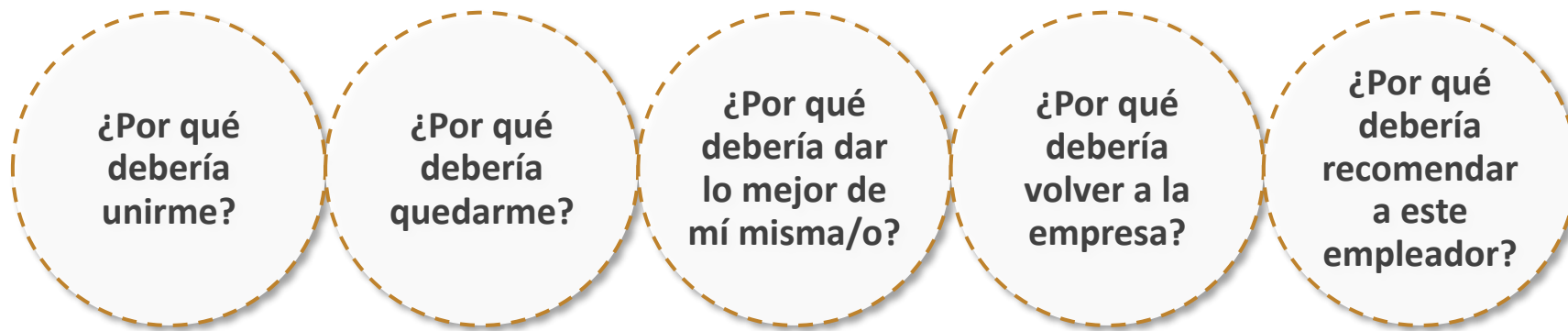


300K Visualizaciones y visitas a nuestra web corporativa.

ALGUNOS CONCEPTOS PREVIOS

La **Propuesta de Valor al Empleado** es el conjunto de beneficios proporcionados por una organización a cambio de las habilidades, capacidades y experiencias que trae un empleado.

Puede incluir la compensación, los beneficios no monetarios y oportunidades de crecimiento, así como un buen ambiente laboral, entre otros.



La propuesta de valor es clave para comunicar de forma clara lo que las organizaciones ofrecen **no solo a sus candidatos, sino también a sus empleados.**

ALGUNOS CONCEPTOS PREVIOS

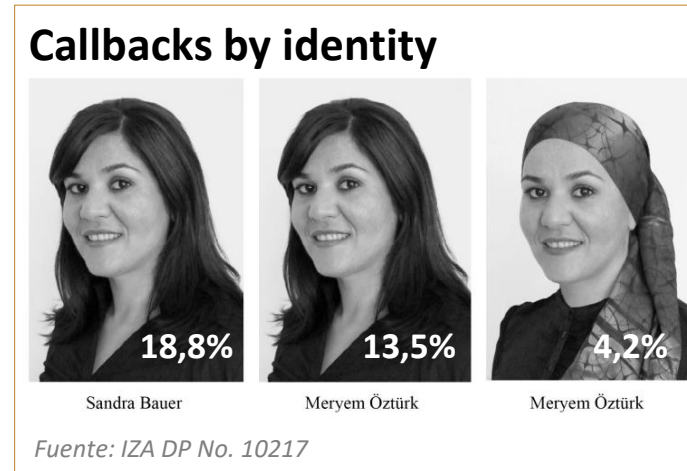
El **Employee Journey Map** es una herramienta que permite a las organizaciones identificar los momentos clave en el recorrido de las personas candidatas y empleadas en su empresa.



CUESTIONES PREVIAS A TENER EN CUENTA PARA LA ATRACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DE TALENTO

#1 | Conocer la legislación y los trámites administrativo-burocráticos asociados

#2 | Gestión de la diversidad (cultural) & Sesgos



#3 | Marca empleadora: iniciativas de atracción, fidelización y vinculación coherentes

Caso de estudio: Programa TALENT STRATEGY



Programa híbrido de 4 meses de duración y con 2 itinerarios posibles dependiendo del grado de madurez de la empresa, en el que, en su primera edición, han participado los responsables de negocio, marketing y RRHH de 25 empresas de Bizkaia.

Situación inicial

El **90%** de las empresas tiene dificultades para encontrar los perfiles que necesitan.

El **85%** del alumnado universitario de Bizkaia desconoce las empresas del territorio.

Este porcentaje ronda el **65%** cuando hablamos de profesionales (principalmente vascos) que residen en el extranjero.

El **50%** de las organizaciones de Bizkaia no han desarrollado ninguna estrategia ni acción relacionada con el Employer Branding.

Caso de estudio: Programa TALENT STRATEGY



Claves de la solución propuesta



- #1 | Alianza estratégica con Mondragon Unibertsitatea Enpresagintza
- #2 | Creación de un framework de Marca Empleadora
- #3 | Diagnóstico de madurez de Marca Empleadora
- #4 | Participación activa de los responsables de Negocio, MKT y HR
- #4 | Co-pilots & Experts

Caso de estudio: Programa TALENT STRATEGY



Outputs & Impacto

#1 | Formación colaborativa & Seguimiento personalizado

#2 | Plan de acción ad-hoc cocreado

#3 | Creación de una comunidad de aprendizaje

#4 | 100% de las empresas recomiendan participar en el programa



Caso de estudio: Programa TALENT STRATEGY



Próximos pasos

#1 | Identificación de patrones y tendencias

#2 | Lanzamiento de la 2ª edición del programa

#3 | Activación de la comunidad de aprendizaje



Eskerrik asko!

Hitz egindakoaren gainean sakondu nahi izanez gero edo bestelako laguntzarik behar izanez gero...

Para profundizar en algún aspecto o en caso de necesitar apoyo en alguna otra cuestión...

Leire Lagunilla Ramos

General Coordinator



Carmen Méndez de Castro

Relocation, Mobility
& Legal Procedures



Irati Laresgoiti Barbarín

Dual Career Service
& Spouses Programme



Mireia Azpiaz Barrentxea

International talent attraction
& Tax Break



Maite Caballero Barturen

Relationship with organisations